

# Eywa Hard Fun società benefit

## PREMESSA:

Eywa hard fun srls società benefit nasce nel settembre 2016.

La società è un punto di arrivo e di ripartenza di un percorso lungo venti anni.

Un punto di arrivo di venti anni di collaborazione con i paesi in via di sviluppo, in particolare con il Burkina Faso attraverso progetti di impresa ed inclusione sociale promossi da realtà no profit

Oggi il desiderio di contribuire ad una crescita positiva e sostenibile del mondo, ci porta ad abbracciare il paradigma delle società benefit, come strada percorribile, come strumento adeguato che mantiene inalterati i valori che ci muovono da vent'anni e ci permette altresì di realizzare nuovi obiettivi con maggior determinazione e chiarezza in maniera organica, trasparente e misurabile.

Siamo una start up, siamo in una fase di costruzione, la società benefit nei suoi valori e nel suo rigoroso modo di porsi è oggi per noi lo strumento primo con cui lavorare, definire strategie e fare scelte.

Abbiamo deciso di avvalerci dello strumento BIA (B Impact Assessment) per le valutazioni dell'impatto delle quattro aree di interesse richieste per la stesura della relazione da allegare al bilancio.

## La società ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- sviluppare relazioni commerciali tracciabili, trasparenti e coerenti, in una visione di crescita sostenibile del pianeta, con i paesi in via di sviluppo, relazioni che siano possibilità lavorativa, di formazione e crescita sociale nei territori, nelle comunità locali e per i partner del Nord del mondo. In Italia la sensibilità sarà rivolta a partnership dove l'attenzione ai valori della mondialità e del benessere inteso come crescita personale e della società siano prerogative per tessere progetti di business
- ideare e sviluppare progetti di comunicazione e marketing creativo al servizio di uno sviluppo sostenibile con una attenzione alla promozione della cultura e della multiculturalità.

# Eywa Hard Fun società benefit

## Indicatori 2018:

- A) Sviluppo della rete Alveare come impatto sociale sul territorio italiano
- B) modifica dello statuto in strat up innovativa e ricerca di un investitore
- C) sviluppo rete commerciale coerente ai valori societari
- D) messa on line del sito con la parte di storytelling legata ai fornitori/partner
- E) certificazioni ecocert in Burkina Faso su olio di dattero e olio di baobab

## Azioni attuate 2018 :

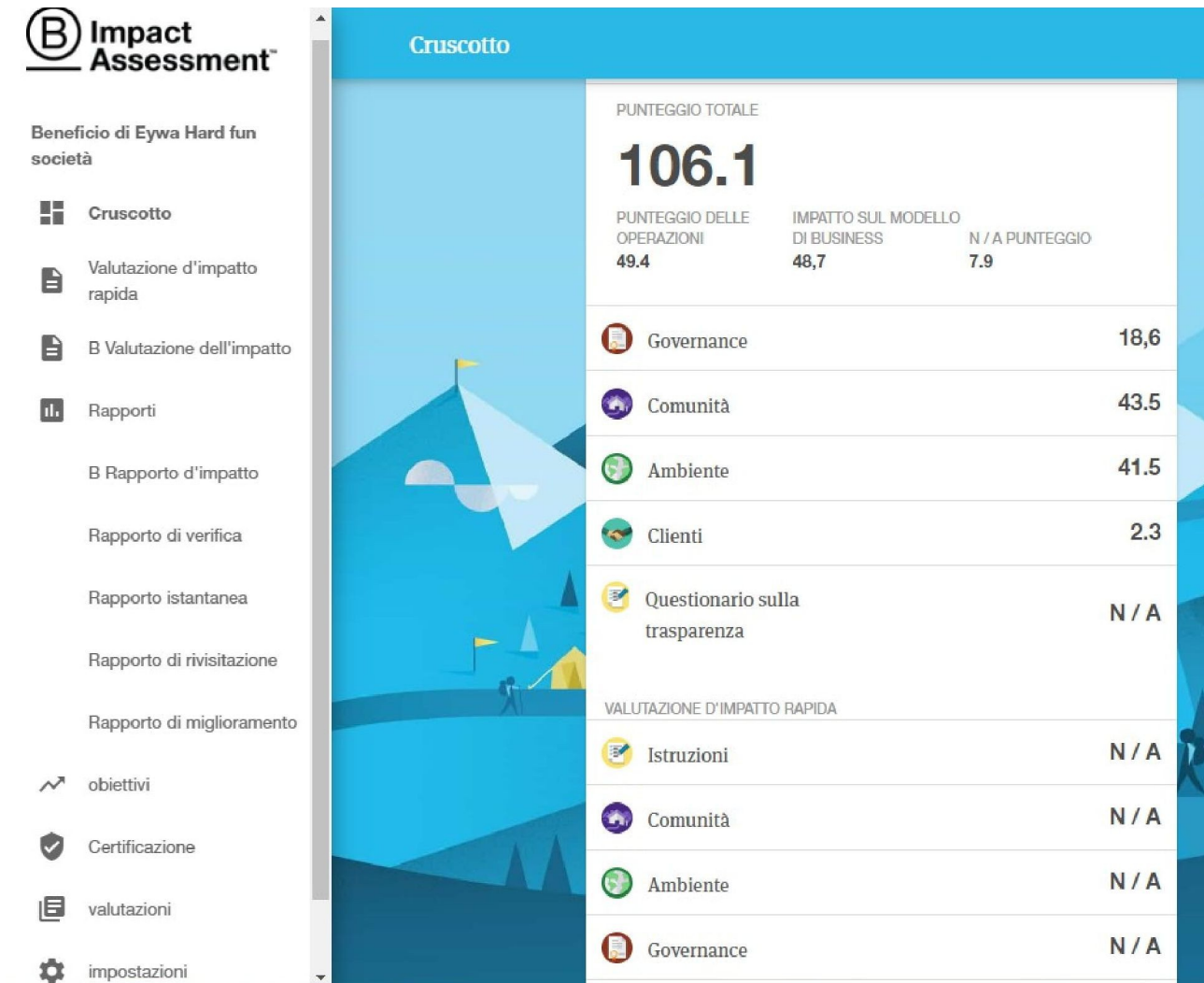
- a. Abbiamo sviluppato la rete degli Alveari portando i nostri prodotti nelle seguenti regioni:
  - b. Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna, Toscana, Veneto.Ogni incontro e presentazione è stata l' occasione epr parlare di un modello di sviluppo sostenibile.
- c. Non siamo riusciti a modificare lo statuto per entrare nel registro delle Start Up Innovative. Abbiamo iniziato a tessere un rapporto importante con un possibile investitore
- d. Siamo stati gli artefici di un tavolo di confronto e progettazione con il Tubettificio Favia e lo stampatore Aba srl riguardop l' ieazione e la realizzazione di una capsula in biopolimero compostabile
- e. La situazione geopolita in Burkina Faso ha bloccato gli ispettori dell' ufficio Ecocert per le ispezioni necessarie in merito alle eventuali certificazioni. E' stata nostra premura continuare a tessere un rapoprto costante gli i gruppi di donne in Burkina Faso per l'e strazioni di olio di baobab, datterop e moringa, abbiamo inesificato le relazione con il Marocco e il kenya.

## Risultati raggiunti 2018:

- A) Abbiamo raggiunto 10 alveari sul territorio italiano, il 10% del nostro fatturato arriva da questa network sul territorio  
Abbiamo verificato, analizzato, importato, sdoganato **120kg** di olii tra Burkina Faso e Marocco per la nostra produzione di dermocosmesi, con un feedback finale positivo sia dal cliente che dalle vendite.
- B) Abbiamo realizzato importanti collaborazioni ( temporary shop ) con Amnesty International e l' ospedale San Paolo di Venezia. E' nata inoltre una bellissima collaborazione con l' artista Guido Daniele che ha datol' utilizzo gratuito di tre immagini di Mani Animali con la quale abbiamo caratterizzato uno splendido gift natalizio promuovendo la tutela deigli oceani.

# Eywa Hard Fun società benefit

C) Abbiamo chiuso in sostanziale pareggio il bilancio 2018



## Indicatori 2019:

- A) individuare un distributore coerente ai valori societari
- B) modifica dello statuto in start up innovativa
- C) costruire un percorso di Diversity Management in Italia e sensibilizzare i consumatori sull' uso di materiali alternativi alla plastica tradizionale
- D) certificazioni ecocert in Burkina Faso su olio di dattero e olio di baobab

Responsabile Relazione d' Impatto

Eywa hard fun

Luca Angelo Carlo Malaspina

**Eywa Hard Fun srls Società Benefit**– viale Monte Ceneri 34  
20155 Milano - P.I.V.A. n. 09629960965  
mail: eywanature@gmail.com – phone: +39 340 5329116