

# Eywa Hard Fun società benefit

## PREMESSA:

Eywa hard fun srls società benefit nasce nel settembre 2016.

La società è un punto di arrivo e di ripartenza di un percorso lungo venti anni.

Un punto di arrivo di venti anni di collaborazione con i paesi in via di sviluppo, in particolare con il Burkina Faso attraverso progetti di impresa ed inclusione sociale promossi da realtà no profit

Oggi il desiderio di contribuire ad una crescita positiva e sostenibile del mondo, ci porta ad abbracciare il paradigma delle società benefit, come strada percorribile, come strumento adeguato che mantiene inalterati i valori che ci muovono da vent'anni e ci permette altresì di realizzare nuovi obiettivi con maggior determinazione e chiarezza in maniera organica, trasparente e misurabile.

Siamo una start up, siamo in una fase di costruzione, la società benefit nei suoi valori e nel suo rigoroso modo di porsi è oggi per noi lo strumento primo con cui lavorare, definire strategie e fare scelte.

Abbiamo deciso di avvalerci dello strumento BIA (B Impact Assessment) per le valutazioni dell'impatto delle quattro aree di interesse richieste per la stesura della relazione da allegare al bilancio.

## La società ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- sviluppare relazioni commerciali tracciabili, trasparenti e coerenti, in una visione di crescita sostenibile del pianeta, con i paesi in via di sviluppo, relazioni che siano possibilità lavorativa, di formazione e crescita sociale nei territori, nelle comunità locali e per i partner del Nord del mondo. In Italia la sensibilità sarà rivolta a partnership dove l'attenzione ai valori della mondialità e del benessere inteso come crescita personale e della società siano prerogative per tessere progetti di business
- ideare e sviluppare progetti di comunicazione e marketing creativo al servizio di uno sviluppo sostenibile con una attenzione alla promozione della cultura e della multiculturalità.

# Eywa Hard Fun società benefit

## Indicatori 2019:

- A) individuare un distributore coerente ai valori societari
- B) modifica dello statuto in start up innovativa
- C) costruire un percorso di Diversity Management in Italia e sensibilizzare i consumatori sull' uso di materiali alternativi alla plastica tradizionale
- D) certificazioni ecocert in Burkina Faso su olio di dattero e olio di baobab

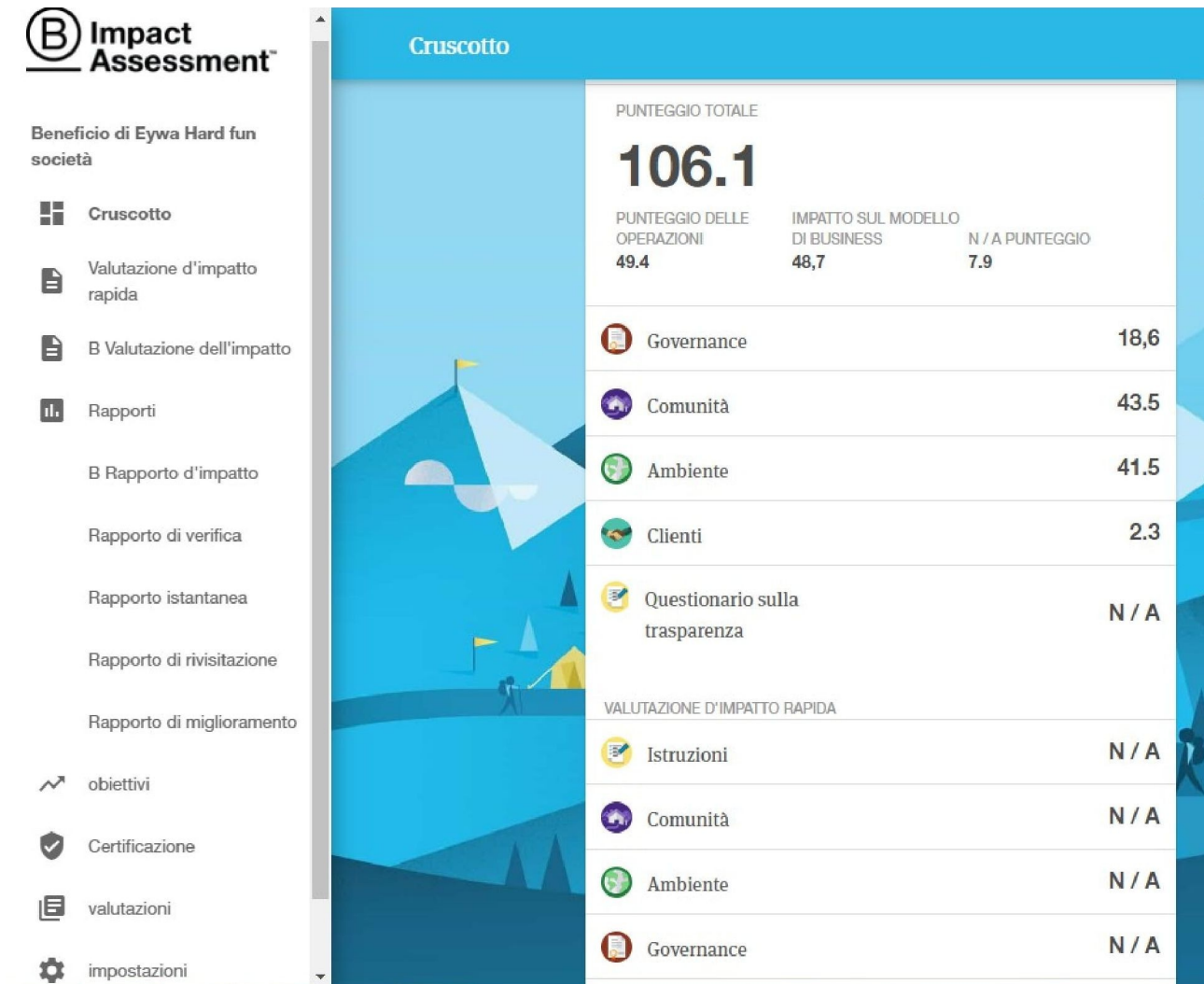
## Azioni attuate 2019 :

- a. Abbiamo individuato nell' aprile 2019 il distributore per il settore bio profumerie, abbiamo così definito la linea Pura Cura per la routine viso quotidiana.
- b. Abbiamo ridefinito l'assetto societario (i soci), oggi Eywa conta di un gruppo pro attivo e determinato.
- c. Abbiamo lavorato sulla qualità formulativa, sulla sostenibilità del packaging (bio polimero compostabile per la capsula che completa i tubetti in alluminio) e sull' impatto sociale.
- d. La situazione geopolitica in Burkina Faso ha bloccato gli ispettori dell' ufficio Ecocert per le ispezioni necessarie in merito alle eventuali certificazioni. E' stata nostra premura continuare a tessere un rapporto costante con i gruppi di donne in Burkina Faso per l' estrazione di olio di baobab, dattero e moringa, abbiamo intensificato le relazioni con il Marocco e il Kenya.

## Risultati raggiunti 2019:

- a) Abbiamo prodotto 1.000 pz su 5 referenze, di cui 500 per il distributore. Abbiamo ridefinito la brand identity e migliorato il logo.
- b) Abbiamo trasformato la società da srls a srl con un aumento di capitale. E siamo diventati start up innovativa.
- c) La realizzazione della linea Pura Cura ci ha permesso di far sì che i prodotti siano la prova tangibile della nostra filosofia. Il cliente finale scegliendo Eywa, dimostra nei fatti la sua sensibilità verso le tematiche di tutela ambientale
- d) Nonostante le difficoltà abbiamo continuato a sostenere gli oleifici garantendo l' acquisto degli oli e in particolare aumentando la quantità di olio di dattero, dopo aver definito, con il gruppo di donne, la qualità dell' estrazione.

# Eywa Hard Fun società benefit



## Indicatori 2020:

- A) Individuare un fondo di investimento sensibile ai temi dell' impact investment
- B) sviluppare una seconda linea ad impatto sociale italiano, zero plastic
- C) costruire il team di lavoro con un'attenzione alle diversità, privilegiando i giovani
- D) selezionare possibili distributori per l'estero

Responsabile Relazione d' Impatto

Eywa hard fun

Luca Angelo Carlo Malaspina

**Eywa Hard Fun** srl Società Benefit– via Ferrandina 18a  
20097 San Donato Milanese (MI) - P.I.V.A. n. 09629960965  
mail: info@eywanature.com – phone: +39 02 82396816